



# Stop talking, start doing

**Beleidsplan 2023-2027**

Versie goedgekeurd door bestuur TBD

## **Inleiding**

Met de stichting Shift Community willen we mensen handvatten bieden om een positieve impact te maken op het gebied van duurzaamheid en klimaatverandering, waarbij gedragsverandering centraal staat. 70% van Europeanen is zich namelijk bewust van de ernst van de klimaatcrisis, maar slechts 10% is bereid om binnen planetaire grenzen te leven<sup>1</sup>. We helpen mensen door ze bewust te maken van hun klimaat “voetafdruk”; wat voor impact hun eigen levensstijl heeft op het klimaat en hoe ze deze kunnen verminderen. Daarnaast enthousiasmeren we mensen om hun klimaat “handafdruk” te vergroten: dat wil zeggen, de positieve invloed die ze kunnen uitoefenen op hun omgeving (vrienden, familie, collega’s, sport- en andere gezelschappen, etc.).

In dit document legt het bestuur van de stichting Shift Community het beleid vast voor de periode augustus 2023 – december 2027. Dit beleidsplan zal worden vastgesteld in de bestuursvergadering van september 2023. Het beleidsplan zal indien nodig worden aangepast.

## **Achtergrond en ontstaansgeschiedenis**

Het tegengaan van klimaatverandering vormt een maatschappelijke opgave die ons allemaal raakt en een collectieve inspanning vereist. In het onderzoeksrapport “1.5-Degree Lifestyles” van het Berlijnse instituut Hot or Cool wordt geconcludeerd dat de CO2 uitstoot die we ons kunnen veroorloven om binnen de 1,5 grens te blijven, 3 ton CO2 per persoon is anno 2023, en 2,5 ton anno 2030.<sup>2</sup> Volgens Milieu Centraal stoot een gemiddelde Nederlander 10 ton CO2 per jaar uit. Er is een grote opgave om door middel van klimaat-beleid, innovatie en het verkleinen van onze voetafdruk de CO2 uitstoot in lijn te brengen met de klimaatdoelstellingen. Elk jaar dat we niet in actie komen, wordt de opgave groter. Met de Shift Community stichting streven we ernaar om mensen te inspireren om grote en kleine stappen te zetten in het dagelijks leven die leiden tot impact, een klimaatbewust en goed leven, en hopelijk een betere toekomst voor komende generaties.

We erkennen het belang van de rol die de overheid en bedrijven spelen in klimaatverandering door middel van beleid, belastingen en (stimuleren van) innovatie. Tegelijkertijd geloven we sterk in de kracht van individuele verantwoordelijkheid en actie en hoe dit gezamenlijk tot grote resultaten kan leiden. Transitie-professor en oprichter van het transitieonderzoeksinstituut DRIFT Jan Rotmans, voorspelt dat als 25% van de bevolking van een land grootschalige actie onderneemt tegen klimaatverandering, er een kantelpunt ontstaat waardoor de rest van de samenleving ook meegaat

De Shift Community stichting is opgericht om bepaalde maatschappelijke ambities te verwezenlijken, gericht op het algemeen belang, en om bij te dragen om deze kritieke 25% te bereiken. Het voornaamste doel van de Shift Community stichting is om het bewustzijn over klimaatverandering in de samenleving te vergroten en mensen een duurzamere levensstijl te helpen leven die in lijn is met planetaire grenzen.

Vanuit de wetenschap dat klimaatverandering een wereldwijd probleem is en mensen op drift brengt, streven wij ernaar klimaatvluchtelingen bij de activiteiten van de Shift Community te betrekken. Positief bijeffect hiervan mot zijn dat het hen helpt met hun plek in de Nederlandse samenleving.

---

<sup>1&2</sup> Akenji et al. 2021. *1.5-Degree Lifestyles: Towards A Fair Consumption Space for All*. Hot or Cool Institute, Berlin; [hotorcool.org/1-5-degree-lifestyles](https://hotorcool.org/1-5-degree-lifestyles).

## **Missie en visie**

De stichting Shift community streeft ernaar om een community te bouwen van mensen in binnen- en buitenland die een actieve rol spelen in het bestrijden van klimaatverandering, en anderen inspireren en motiveren om hier ook mee aan de slag te gaan. De Shift Community stichting gelooft sterk in een duurzame samenleving met mensen die zich niet alleen bewust zijn van de negatieve gevolgen van klimaatverandering, maar die zelf actief hun verantwoordelijkheid nemen in het tegengaan hiervan.

## **Visie**

Een samenleving waarin iedereen de mogelijkheid heeft om deel te nemen en bereid is om een positieve bijdrage te leveren aan de maatschappij door hun eigen gedrag aan te passen middels betekenisvolle acties op het gebied van duurzaamheid.

## **Missie**

Het vergroten van het bewustzijn over de oorzaken en gevolgen van klimaatverandering, zowel in Nederland als daarbuiten, en mensen de tools te bieden om actie te ondernemen en te laten zien welke stappen zij zelf kunnen nemen om het probleem aan te pakken en een positieve bijdrage te leveren.

## **Doelstelling**

De Shift Community stichting streeft ernaar haar maatschappelijke missie te bereiken enerzijds door het bieden van tools en het tonen van concrete manieren om in het dagelijks leven actie te ondernemen en anderzijds door vrijwilligers te betrekken binnen de organisatie.

Wij hechten veel waarde aan het faciliteren van constructieve gesprekken over klimaatverandering, zowel voor de deelnemers van het programma als bij het trainen van de vrijwilligers. Dit doen we vanuit de overtuiging dat dit het bewustzijn verder vergroot en een verschuiving van individualisme en polarisatie naar collectivisme kan bewerkstelligen. Zo ontstaat bij individuen het besef dat de aanpak van klimaatverandering samenwerking van alle lagen in de maatschappij vereist, óók bij degenen die zichzelf tot op heden geen (grote) rol zien spelen in het tegengaan van klimaatverandering.

## **Middelen en deeldoelen**

Het belangrijkste middel om de doelstelling van stichting Shift Community te realiseren is het ontwikkelen, co-creëren en uitvoeren van schaalbare concepten, evenementen, programma's en samenwerkingen waardoor mensen elkaar ontmoeten en hun leven verduurzamen.

Het eerste concept dat de Shift Community stichting heeft ontwikkeld is een 3-maanden durend programma met als doel het vergroten van het bewustzijn over klimaatverandering en het stimuleren van gedragsverandering.

Tijdens dit Shift programma gaan Nederlandse en internationale deelnemers samen met een groep van gelijkgestemden aan de slag om hun CO2 footprint te verkleinen. Shift staat ze hierin bij door verdiepende informatie en challenges te delen en inspiratie- en expert sessies en workshops te organiseren. Zo organiseren we bijvoorbeeld Q&A expertsessies met een plantaardig voedingsdeskundige en een energiecoach, of deelt een Shift alumni zijn ervaring met een duurzame vakantie met de trein naar Praag tijdens een inspiratiesessie. Deze sessies vinden veelal online plaats, waardoor het programma gecombineerd kan worden met een druk leven en deelnemers van de sessie op een laagdrempelige en toegankelijke manier kunnen deelnemen.

Het geven en faciliteren van de verschillende sessies tijdens Shift Community programma's mogelijk gemaakt door vier type vrijwilligers:

1. Experts op het gebied van energie, voeding (diëtist), reizen en consumptie
2. Sprekers die deelnemers inspireren om een duurzamere levensstijl te leiden
3. Nederlanders die de sessies tijdens het programma faciliteren
4. Nieuwkomers die de sessies tijdens het programma faciliteren

Deze vrijwilligers adviseren de deelnemers en inspireren hen om duurzamer te leven, door het delen van hun kennis over het onderwerp en/of hun persoonlijke ervaringen met klimaatverandering.

De vierde groep bestaat uit mensen die als klimaatvluchteling naar Nederland zijn gekomen ("Nieuwkomers"). Het delen van hun ervaring met klimaatverandering leidt hopelijk tot meer bewustwording onder de deelnemers, waarbij ze bewust worden gemaakt dat klimaatverandering geen ver-van-mijn-bedshow meer is. Dit doet de Shift Community stichting vanuit de gedachte dat als Nederlanders inzien dat er een reële kans is dat zij ook (klimaat)vluchtelingen kunnen worden in de toekomst, wij als samenleving meer geneigd zijn om steun en hulp te bieden aan (klimaat)vluchtelingen die nu in Nederland verblijven én meer urgentie voelen om onze eigen levensstijl te veranderen.

Hiermee streven we ook een bredere maatschappelijke missie na om nieuwkomers vaardigheden aan te leren die gunstig zijn voor de arbeidsmarkt, zoals didactische vaardigheden en kennis op het gebied van duurzaamheid, gedrag en klimaatverandering. Daarnaast helpt Shift nieuwkomers om een netwerk op te bouwen en zo sociaal kapitaal te creëren in de maatschappij van de toekomst.

Om de middelen effectief te kunnen inzetten, is de doelstelling onderverdeeld in verschillende concrete deeldoelen opgesteld, verdeeld in doelstellingen voor het programma en specifieke doelstellingen die relevant zijn voor de nieuwkomers die actief betrokken zijn bij Shift:

Doelstellingen van het Shift programma en workshops:

- Verhoging van kennisniveau van deelnemers op verschillende thema-onderwerpen, en een grotere bewustwording van mooie initiatieven op gebied van collectieve energieopwekking, landbouw, circulariteit, enz.
- Deelnemers nemen stappen waarmee hun CO2 voetafdruk gereduceerd wordt.
- Deelnemers ontwikkelen vaardigheden om positieve en constructieve klimaatgesprekken aan te gaan met vrienden, familie en collega's: deelnemers gaan het gesprek aan met mensen in hun omgeving.
- Deelnemers integreren hun verworven kennis van duurzaamheid en klimaatverandering in de maatschappelijke keuzes die ze maken, bijvoorbeeld in hun politieke keuzes op lokaal (gemeentelijk) en nationaal niveau.
- Deelnemers gebruiken hun actie-gerichte kennis van duurzaamheid en klimaatverandering om bij het bedrijf of organisatie waar ze voor werken, verandering in gang te zetten.
- Het ontstaan van sociale contacten met gelijkgestemden: deelnemers delen in vertrouwelijkheid ervaringen en successen met elkaar, en kunnen zo elkaar stimuleren en inspireren.

Voor Nieuwkomers:

- Ontwikkeling van nieuwe vaardigheden op gebied van facilitering en communicatie.
- Nieuwkomers ontwikkelen kennis op gebied van duurzaamheid, gedrag en klimaatverandering. Vakgebieden die in de komende decennia essentieel zullen zijn, zowel op professioneel als persoonlijk gebied.
- Nieuwkomers bouwen een sociaal netwerk op met Nederlanders met duurzaamheid, en creëren zo sociaal kapitaal in een kader van gelijkwaardigheid: Nieuwkomers zijn niet louter hulpbehoevend, maar juist actieve deelnemers binnen de samenleving. Zij zetten hun kennis en ervaring in om Nederlanders te leren hoe ze bij kunnen dragen aan duurzaamheid.
- De Nederlandse taal oefenen en vaardigheden opbouwen die gunstig zijn voor (toegang tot) de arbeidsmarkt (o.a. didactische vaardigheden)
- Het leveren van een positieve bijdrage leveren aan de Nederlandse maatschappij
- Een introductie tot de Nederlandse werkcultuur.

### **Impact KPI's**

Voordat de stichting is opgericht is er vanuit Moonshots HO Consultancy 2 jaar besteed om onderzoek te doen naar de uitdagingen rondom het gebrek aan gedragsverandering en is een 12 weken durend programma ontwikkeld en meerdere keren getest.

Hiermee heeft Shift in 2022 50 mensen bereikt via twee pilots. In 2023 ging de eerste officiële ronde van het Shift programma van start, met zowel Nederlandse als internationale deelnemers. In 2023 is de doelstelling om verder te groeien naar 250 deelnemers, in 2024 naar 1.000 deelnemers en van daaruit 50.000 deelnemers in 2025. Dit willen we voornamelijk realiseren middels strategische samenwerkingen en mond op mond reclame.

De tijdslijn voor de komende 5 jaar ziet er als volgt uit:

2023:

- 100 deelnemers
- 150.000 kg CO2 bespaard
- 2 actieve vrijwillige klimaat coaches
- 15 betrokken vrijwillige sprekers (voor inspiratie-, expertsessies etc.)
- Actief in Nederland en bezig met het opzetten van de eerste internationale groep in Denemarken.

2024:

- 1.000 deelnemers
- 1.650.000 kg CO2 bespaard
- 15 vrijwillige klimaatcoaches
- 30 betrokken vrijwillige sprekers (voor inspiratie-, expertsessies etc.)
- Actief in 3 landen, waaronder Nederland, Denemarken en Duitsland.

2025:

- 50.000 deelnemers
- 76.650.000 kg CO2 bespaard
- 800 actieve vrijwillige klimaatcoaches
- 45 betrokken vrijwillige sprekers (voor inspiratie-, expertsessies etc.)
- Actief in 5 landen

2028:

- 250.000 deelnemers
- 426.650.000 kg CO2 bespaard
- 4.000 actieve vrijwillige klimaatcoaches
- 75 betrokken vrijwillige sprekers (voor inspiratie-, expertsessies etc.)
- Actief in 10 landen

### **Organisatie**

- Het kantoor van Shift is gevestigd op Amersfoortsestraatweg 117, 1251AV Laren en is te bereiken via don@shift.world
- Shift is als “Stichting Shift Community” ingeschreven bij de Kamer van Koophandel onder nummer 91025419.
- Het RSIN nummer van Shift is 865530592.
- Het rekeningnummer van Shift is NL86TRIO0320703576.
- Shift heeft de status als Algemeen Nut Beogende Instelling (ANBI) aangevraagd en zal op termijn tevens een CBF-keurmerk nastreven.

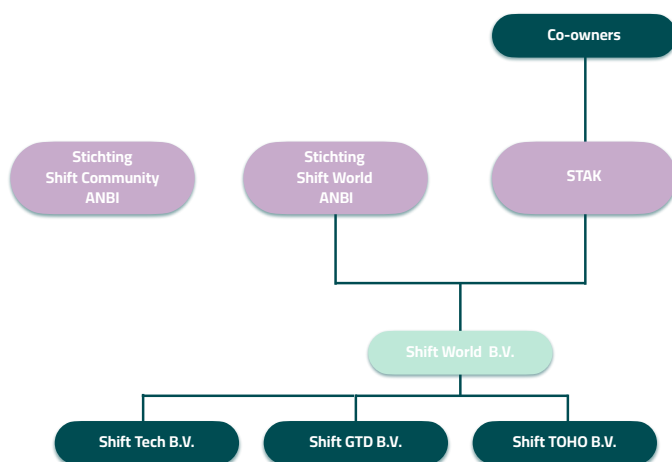
Stichting Shift Community kent een bestuursmodel waarin het bestuur eindverantwoordelijk is voor het beleid en de realisatie van de doelstellingen van de stichting. Het dagelijks beleid en de algemene gang van zaken is gedelegeerd aan het team. In de praktijk is de rol van het bestuur grotendeels toezichthoudend en staat het team met raad terzijde.

### **Organisatie structuur**

De stichting Shift Community is opgericht op initiatief van Don Ritzen en Shift World B.V. Deze laatste heeft als doelstelling om een fysiek museum te bouwen die miljoenen bezoekers per jaar trekt, met als doelstelling ze te inspireren om de beslissing te nemen een eerste stap te zetten om hun levensstijl aan te passen. Aan het eind van hun bezoek krijgen bezoekers de gelegenheid om zich in te schrijven voor initiatieven rondom duurzaamheid zoals die van Shift. De Shift Community stichting heeft als doel om zelf formats te ontwikkelen en samen te werken met andere partijen om formats te ontwikkelen die mensen helpen met hun duurzame gedragsverandering.

## Steward ownership

Created in partnership with PwC



### Relatie tussen Stichting Shift Community en Shift World B.V.

Met de oprichting van een non-profit stichting wil Shift World B.V. een aantal grote maatschappelijke ambities realiseren en – in samenwerking met andere organisaties – een aanjager zijn van gedragsverandering op het gebied van duurzaamheid, zowel in binnen- als buitenland. Deze ambities passen beter in een stichting dan in een BV-structuur. De op te richten stichting zal gestoeld zijn op dezelfde visie voor een duurzame toekomst vanuit het perspectief: individuele gedragsverandering, maar los komen te staan van Shift World B.V. De stichting heeft een eigen doelstelling gericht op het algemeen belang, heeft geen winstoogmerk en een vrijwillig en onafhankelijk bestuur.

De doelstelling en daarmee ook een deel van de activiteiten van de bv en de stichting liggen in elkaars verlengde, maar zijn duidelijk verschillend van aard en belang:

- De B.V. heeft een (beperkt winstoogmerk, de stichting heeft dat niet);
- De B.V. heeft net als de stichting een maatschappelijke missie en een zo'n breed mogelijk publiek, maar heeft formeel ook een particulier en economisch belang in de vorm van het bouwen van een iconisch museum/landmark die mensen gaan bezoeken om bewustwording en urgentie te voelen rondom het thema van de klimaatcrisis. De stichting dient uitsluitend het algemeen belang en heeft als focus om bewustzijn om te zetten in actie;
- De B.V. heeft primair een bewustwordings missie (informatievoorziening en inspiratie), de stichting heeft primair een maatschappelijke missie (aanjagen duurzame en sociale verandering) en (groten)deels andersoortige activiteiten;
- De B.V. verantwoordt zich primair tot diens directie en impact financiers (aandeelhouders), de stichting verantwoordt zich intern tot een vrijwillig en onafhankelijk bestuur en voelt een verantwoordingsplicht tegenover haar stakeholders en de maatschappij in brede zin.

## **Bestuur**

Het bestuur zorgt dat de stichting met haar activiteiten trouw blijft aan haar missie en waarden, geeft richting en goedkeuring aan de strategie en controleert de voortgang. Het bestuur is onbezoldigd en ontvangt voor haar werkzaamheden enkel een onkostenvergoeding (naar redelijkheid op basis van declaratie).

Het bestuur komt twee maal per jaar bijeen en bestaat uit tenminste drie leden: voorzitter, penningmeester en secretaris. Samen vertegenwoordigen zij een rijke kennis van maatschappelijke ontwikkelingen, financiën, juridische zaken en governance. De stichting streeft naar een evenwichtige en diverse bestuurssamenstelling en zal daartoe gerichte stappen ondernemen.

De samenstelling van het bestuur is bij oprichting op 4 augustus 2023:

- Voorzitter: Gosse de Jong
- Secretaris: Don Ritzen
- Penningmeester: Pjotr Anthoni

## **Team**

De stichting werkt deels met een vast team, in zzp-verband. Daarnaast werkt de stichting met stagiaires, ook vanuit de behoefte om te voorzien in opleiding en kennisopbouw.

De dagelijkse leiding van de stichting ligt in handen van de teamleider.

De teamleider kan vrijwilligers en stagiaires aanstellen en de daarbij behorende contracten afsluiten. De afbakening van andere bevoegdheden en verantwoordelijkheden tussen het team en het bestuur worden op dat moment vastgelegd in het directiereglement.

## **Financiën en werven van gelden**

Voor het bereiken van de doelstellingen van de stichting zullen fondsen worden geworven. Fondsenwerving vindt voornamelijk plaats onder de volgende doelgroepen (1) subsidieverstrekkers en (vermogens)fondsen, (2) particuliere donateurs en (3) individuele major donors.

Alle bestuursleden zijn onbetaalde vrijwilligers. Zij ontvangen geen loon voor hun werkzaamheden, enkel een onkostenvergoeding naar redelijkheid op basis van declaratie. Er zullen geen leningen, voorschotten of garanties worden gegeven aan de directeur of bestuursleden. Het salaris van de teamleden is sector conform, afhankelijk van de werkzaamheden en werklocatie en wordt vastgesteld door het bestuur. Daarbij volgen zij de Adviesregeling Beloning Directeuren van Goede Doelen Nederland.

De stichting bouwt een reserve op en streeft naar een bedrag van 3-6 maanden aan operationele kosten als buffer.





[www.shift.world](http://www.shift.world)